

DAFTAR TABEL

No	NamaTabel	Halaman
1.1	Top Brand Award	2
2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	19
3.1.	Skala Likert	24
3.2.	Operasional Variabel	28
3.3.	Kriteria Reliabilitas	31
4.1	Hasil Uji Validitas Suasana Toko (X1)	38
4.2	Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan (X2)	39
4.3	Hasil Uji Validitas Lokasi (X3)	40
4.4	Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	41
4.5	Hasil Uji Reliabilitas	42
4.6	Hasil Uji Normalitas	43
4.7	Uji Multikolinearitas	44
4.8	Uji Heterokedastisitas	46
4.9	Interpretasi Nilai Indeks	47
4.10	Tabel Indeks Suasana Toko	47
4.11	Tabel Indeks Promosi Penjualan	48
4.12	Tabel Indeks Lokasi	50
4.13	Tabel Indeks Minat Beli	51
4.14	Hasil Analisis regresi Berganda	52
4.15	Uji Hipotesis	54
4.16	Hasil Uji Statistik F	54
4.17	Hasil Uji Statistik t	54
4.18	Koefisien Determinasi	55